**데이터 조회 프로그램**

SKN Family AI 13기 **Ivle Malle**

|  |  |
| --- | --- |
| 프로젝트 주제 | LLM 기반 감성/성향 중심 패션 상품 추천 시스템 사용자의 성향, 상황, 날씨 등과 감정적 표현을 기반으로 상품을 추천하는 대화형 AI 서비스. 대화 인터페이스는 FastAPI 기반 웹 UI와 연동되며, 사용자로부터 입력된 자연어를 분석해 벡터 DB 기반으로 유사 상품을 추천함. |
| 원본 데이터 | 무신사, W컨셉, 29CM 페이지에서 (남성, 여성)상의, 하의, (여성) 치마 제품 페이지 전체 HTML  데이터 항목:  1) 제품  제품명, 제품대분류(상의, 하의), 제품 소분류(청바지, 반팔티 등), 성별, 브랜드, 원가, 할인가, 사진(링크), 좋아요 숫자, 컬러, 사이즈, 상품코드, 제품 소재, 치수, 세탁방법  2) 후기  평점, 리뷰 개수, 작성자, 작성자 정보, 작성자 구매정보(색상, 사이즈 등), 작성 날짜, 리뷰 내용, 리뷰 이미지, 리뷰 별점 |
| 데이터 후처리 | 무신사, W 컨셉, 29CM에서 추출한 HTML 파일들에서 위에 서술한 데이터만을 뽑아서 .csv로 저장 |
| 데이터 전처리 | 가격/수치 정규화,  브랜드/카테고리 통일화  이미지 OCR이용 텍스트 변환  설명 텍스트 정제, 감성 키워드 필터링,벡터 임베딩용 문장 생성 |
| DB 사용 용도 | RDB (PostgreSQL)  ・유저, 상품, 리뷰, 추천 이력 저장  ・ 유저 정보(앙이디, 비밀번호, 이메일, 키, 몸무게, 찜 내역, 등등) 저장  Vector DB (FAISS)  ・상품 텍스트 기반 벡터 검색 ・입력 문장과 유사한 상품 탐색  ・사용자에게 이미지 받아서 유사한 상품 탐색 |
| Vector db 구조 | - 입력 문장: 감성 설명 + 키워드 - 임베딩 방식: OpenAI or HuggingFace or OpenWeatherAPI - FAISS index type:  - Key: 상품 ID (RDB 연동) - 메타 정보: RDB에서 렌더링 |
| RDB 구조 | users(id, username, email, height, weight, preference) products(id, name, brand, category, price, description, image\_url, review, …) review(id, user\_id, product\_id, rating, content) jjim(id, user\_id, product\_id) recommend\_logs(id, user\_id, input\_text, result\_ids, created\_at) |